

Výroční zpráva Hnutí DUHA Olomouc za rok 2002

Kdo jsme?

Hnutí DUHA Olomouc je jednou z patnácti místních skupin nevládní neziskové organizace Hnutí DUHA – Přátelé Země ČR.

Naším posláním je ochrana životního prostředí člověka, stejně jako ochrana přírody a krajiny. Snažíme se přispívat k řešení konkrétních problémů souvisejících s dopady lidské činnosti na přírodu a krajinu v Olomouckém kraji a podílíme se na celostátních programech Hnutí DUHA. Koordinujeme celostátní projekty Hnutí DUHA v oblasti odpadů.

Naše práce zahrnuje jednání s úřady a politiky, přípravu a prosazování zákonů, kontrolu průmyslových firem, rady zákazníkům a domácnostem, pořádání výstav, přednášek, exkurzí a seminářů, právní kroky, účast ve správních řízeních, spolupráci s obcemi, vydávání publikací, informování prostřednictvím sdělovacích prostředků, zapojování veřejnosti do rozhodování místních samospráv, v neposlední řadě praktickou ochranu přírody v terénu.

Místní skupina v Olomouci byla založena v roce 1991 vysokoškolskými studenty. V roce 2002 měla 4 zaměstnance a 40 dobrovolníků.

Statutárním zástupcem je koordinátor. V roce 2002 zastávala tuto funkci Jiřina Koukolová.

Hnutí DUHA Olomouc je členem Olomoucké koalice neziskových organizací OKNO, mezinárodní sítě GAIA (Global Alliance for Incinerator Alternatives) a mezinárodní sítě organizací IPEN (International POPs Elimination Network).

Naším sídlem je kancelář v prvním patře Hauenschildova paláce (Dolní náměstí 38, Olomouc).

Hnutí DUHA je zástupcem Friends of the Earth International, největšího světového sdružení ekologických organizací, v České republice.

Činnost v roce 2003

Odpady

Koordinace – Ing. Ivo Kropáček

Národní plán odpadového hospodářství

V roce 2002 jsme se zabývali odpady především na národní úrovni. Snažili jsme se, aby Plán odpadového hospodářství (POH ČR), tedy dokument, který určuje jakým způsobem se bude nakládat s odpady do roku 2010, byl silně ekologický. Konkrétně jsme se snažili, aby POH ČR nepodporoval zbytečné, drahé a toxické spalovny komunálních odpadů ze státních zdrojů a naopak podporoval nejúčinnější systém sběru tříděných odpadů – pytlový sběr. Tedy systém, který je založen na tom, že každá rodina má nádobu na tříděný sběr přímo před dveřmi a ne kontejner někde daleko od domova. Dále jsme požadovali, aby se ČR zavázala zvýšit míru recyklace komunálních odpadů na úroveň našich západních sousedů - na 50 %. Všechny výše uvedené požadavky obsahovala verze POH ČR, která směřovala do vlády.

Mezi množstvím našich vydaných materiálů vyniká zpracování zelené varianty k POH ČR, která společně s dalšími aktivitami a odborně podloženými argumenty vedla k úspěchu. Ministerstvo životního prostředí upustilo od původního záměru postavit v ČR 14 nových spaloven libereckého typu. Hnutí DUHA v současnosti oponuje výstavbě pouhých čtyř nových spaloven.

Vedle prosazování konkrétních změn jsme i zapojovali veřejnost do procesu SEA posuzujícího vliv POH ČR na životní prostředí. Díky našim aktivitám zaslali občané k POH ČR 860 připomínek z celkového počtu 1 119.

Krajské koncepce

Aktivní jsme byli také na krajské úrovni, kde jsme prosazovali konkrétní opatření na podporu minimalizace, opakovaného používání a recyklace odpadů. Díky našim podkladům například odmítlo zastupitelstvo Jihočeského kraje koncepci prosazující spalovnu komunálních odpadů v Mydlovarech u Českých Budějovic a nyní požaduje dopracování ekologické varianty zaměřené na recyklaci.

Také Olomoucký kraj díky námi dodaným podkladům navrhl „prorecyklační“ koncepci nakládání s odpady na dalších 8 let.

Během roku 2002 jsme také seznámili odborníky s technologií plně nahrazující spalovny komunálních odpadů (mechanicko-biologická úprava odpadů). Ti poté tuto technologii zahrnovali do návrhů krajských odpadových koncepcí - Olomoucký kraj, Plzeňský kraj, Jihočeský kraj...

Vratné lahve

Díky našim předchozím aktivitám si mohou zákazníci od začátku roku 2003 vybrat v obchodech nad 200 m² nápoje ve vratných lahvích a nejsou tak nuceni kupovat drahé a neekologické nápoje v nevratných lahvích.

Udělalí jsme také několik průzkumů plnění výše uvedené povinnosti nabízet vratné lahve a podali několik stížností na ČOI, která s mnohými obchody zahájila správní řízení.

Výstava „Chcete to zabalit?“

Výstavu, putující po ČR od srpna 2000 především díky spolupráci s dalšími neziskovými organizacemi, tvoří fotografie s krátkým vysvětlujícím textem na dvaceti zalamovaných panelech A2. V roce 2002 byla k vidění v Olomouci, Táboře a okolí, Jeseníku, České Lípě, Kladně, Ostravě, Hořicích, Prostějově, Zlíně a na českokrumlovském Ekofilmu.

Výstava „Panoptikum našich odpadků“

Výstavu věnovanou předcházení vzniku odpadu, jeho třídění a využívání tvoří 31 panelů formátu A2 ve dřevěných rámech. Texty pojednávající o nejpodstatnějších odpadových tématech (skládky, spalovny, recyklace, domácí spalování, obaly, ekoznačky, hliník, PVC) jsou doplněny kolorovanými perokresbami (A3) Katky Luxové. V roce 2002 byla výstava zapůjčena do Frýdku-Místku, Ostravy a Prostějova.

Ekologické zemědělství

Koordinace: Michal Kolesár

Ekologické zemědělství je systém hospodaření využívající moderní poznatky i technologie bez použití průmyslových hnojiv, pesticidů a genetických manipulací. Ekologičtí zemědělci respektují přirozené potřeby chovaných zvířat.

V roce 2002 jsme navázali na informační kampaně na podporu ekologického zemědělství a produktů ekologického zemědělství, tzv. biopotravin. Program jsme obohatili o větší kontakt se

spotřebiteli - především formou pravidelných setkání BIOklubu, přednáškami v klubech maminek a prezentací na veletrhu Hortikomplex.

Vydali jsme Seznam ekologických zemědělců Olomouckého kraje, leták pro zahrádkáře „Zahrada bez chemie“ s textem R. Hradila a leták „BIOklub“, doplněný seznamem prodejen v Olomouci, kde lze nakoupit biopotraviny.

Olomoucký BIOzpravodaj

Olomoucký BIOzpravodaj aneb „Informátor pro zájemce o ekologické zemědělství a původ našich potravin“ vychází od roku 2001. V roce 2002 jsme (především z finančních důvodů) byli nuceni z dosavadního měsíčníku udělat dvouměsíčník, čímž jsme poněkud ztratili na aktuálnosti. Předpokládáme, že je to záležitost dočasná.

BIOzpravodaj je rozesílán zdarma distribuován na 70 místech v Olomouci. V elektronické podobě je zasílán 57 zájemcům, jako tiskovina za cenu poštovního je rozesílán 19 předplatitelům.

Putovní výstava o ekologickém zemědělství

Od května do prosince jsme výstavu instalovali na 6 středních školách, v průběhu prázdnin ve Státní vědecké knihovně v Olomouci a v měsíci říjnu ji mohli shlédnout návštěvníci veletrhu Hortikomplex na výstavišti Flóra.

Přednášky v Klubech maminek

Celkem 4x jsme společně s některými prodejci biopotravin uspořádali přednášky s ochutnávkami pro olomoucké kluby maminek. Zájem posluchaček předčil naše očekávání. Cílem bylo seznámit maminky s tím, co je to ekologické zemědělství, co jsou to biopotraviny a proč by je měly upřednostňovat ve stravování svém i svých dětí.

Veletrh Hortikomplex

Hortikomplex je podle údajů pořadatelů největší výstavou ovoce, zeleniny a školkařských výpěstků v ČR, kde byla nově zařazena i prezentace tzv. zdravé výživy. Pořadatelé veletrhu nám nabídli účast za symbolickou cenu. My jsme zastřešili dvě olomoucké prodejny zdravé výživy a dva ekologické zemědělce. Nutno podotknout, že bez této aktivity by na veletrhu žádné biopotraviny nebyly. Na Hortikomplexu byla instalována i naše výstava o ekologickém zemědělství.

BIOklub

Olomoucký BIOklub sdružuje příznivce ekologického zemědělství a spotřebitele biopotravin. Členové BIOklubu jsou pravidelně informováni prostřednictvím e-mailového listu o novinkách na trhu s biopotravinami, o brigádách u ekozemědělců, o akcích a přednáškách týkajících se ekologického zemědělství. V současné době je v BIOklubu 57 členů. Další službou je zprostředkování distribuce těch bioproduktů, které nejsou běžně v olomouckých prodejnách.

Exkurze BIOklubu

Od května do října jsme zorganizovali a šest exkurzí na ekologické farmy s velice proměnlivým počtem 1 až 26 zúčastněných.

Přednášky BIOklubu

Novou aktivitou jsou pravidelná setkání BIOklubu spojená s přednáškami o ekologickém zemědělství a příbuzných tématech. Přednášejícími byli ekologičtí zemědělci, prodejci biopotravin, odborníci na GMO, staré a krajové druhy a odrůdy ovoce a zeleniny, velkochovy a ochranu zvířat apod.

Přednáška o starých krajových odrůdách ovoce byla spojena s degustací 23 krajových a 3 moderních odrůd jablek.

Projekt "Stop dalším supermarketům v Olomouci"

Koordinace: Iva Rašnerová

Průzkum maloobchodu

V měsících duben až červen jsme prováděli průzkum maloobchodu v některých částech města Olomouce. Vytvořili jsme tabulky srovnávající výsledky našeho průzkumu se závěry průzkumu, který v roce 1998 uskutečnila katedra geografie Přírodovědecké fakulty Univerzity Palackého v Olomouci.

Z tohoto porovnání vyplynulo, že ubyly menší prodejny potravinářského i nepotravinářského sortimentu a naopak se zvýšila celková prodejní plocha kvůli stavbě velkoplošných maloobchodních jednotek nad 400 m², tedy super- a hypermarketů.

Petice

V měsíci září byla sepsána petice "Stop dalším supermarketům v Olomouci" adresovaná Radě města Olomouce a Zastupitelstvu. Tato petice má za cíl přimět místní samosprávu k zamyšlení nad neregulovaným rozmachem super- a hypermarketů a přijetí opatření, která zabrání další neuvážené výstavbě takových objektů. V petici je také žádost o průzkum maloobchodu v Olomouci a okolí, který by měl ukázat potřebnost či nepotřebnost maloobchodních jednotek v jednotlivých částech města a okolních obcích, vyčíslit aktuální prodejní plochu na jednoho obyvatele a porovnat výsledek s doporučeným průměrem Ministerstva průmyslu a obchodu ČR.

Petice byla umístěna asi do šedesáti olomouckých obchodů a na další veřejná místa, jako jsou knihovny, čajovny, jednotlivé fakulty a menza Univerzity Palackého. Sběr podpisů pod petici se konal také na Dolním náměstí v Olomouci. O této akci byl záznam na regionálním vysílání TV Morava a zpráva v regionálním tisku.

Dne 18. prosince jsme petici odevzdali zastupitelstvu a radě města s prozatímním počtem 1815 podpisů. Sběr podpisů bude nadále pokračovat do konce dubna 2003. Výsledky petiční akce budou známy v roce 2003.

Obeznamení občanů se škodlivými vlivy supermarketů

Jedním z cílů informační kampaně bylo seznámit občany Olomouce se škodlivými vlivy super- a hypermarketů.

Za tímto účelem jsme zakoupili letáky "Hypermarkety - příliš drahá sleva" a sborníky "Zaostřeno na hypermarkety" - 200 ks s touto tematikou od občanského sdružení Nesehnutí Brno. Zpracovali jsme a vydali leták "Suchozemští žraloci", který je více zaměřený na problematiku velkoplošných maloobchodních jednotek v Olomouci.

Regionální tisk, rozhlas a televize byly informovány o jednotlivých krocích projektu tiskovými zprávami Hnutí DUHA Olomouc. Články o kampani a jejím průběhu vyšly v některých regionálních denících a záznam na TV Morava.

Vytvořili jsme webové stránky (www.hnutiduha.cz/olomouc) o problematice supermarketů všeobecně, o této kampani a dalších kauzách výstavby velkoplošných maloobchodních jednotek.

Diskuse

Dne 30. října 2002 jsme uspořádali diskusní večer "Co se v supermarketu nedozvíte". Diskuse se setkala s velkým zájmem asi 80 občanů.

Postoj různých politických stran k problematice supermarketů mohli občané města poznat dne 24. října 2002 na diskusním večeru s kandidáty do komunálních voleb. Diskusi pořádala Olomoucká koalice neziskových organizací spolu s Hnutím DUHA.

Fotografická výstava

Amatérský fotograf Pavel Bartoník vytvořil jako součást této kampaně umělecké fotografie k putovní výstavě "Supermarketoví lidé". Poprvé mohli občané tyto fotografie zhlédnout v Univerzitní knihovně Zbrojnice od 17. října do 17. listopadu 2002, s výjimkou 30. října, kdy byla vystavena na diskusním večeru o supermarketech. Poté byla umístěna ve foyer Hořícího domu Moravského divadla Olomouc, kde byla k dispozici do konce roku 2002.

Ochrana lesa

Koordinace: Miroslav Kutal

Ochrana jedlí na Svatém Kopečku

V termínu od 4. do 11. listopadu 2002 proběhly celkem 3 dobrovolnické brigády na Sv. Kopečku u Olomouce, kterých se zúčastnilo celkem 20 dobrovolníků Hnutí DUHA i z řad veřejnosti. Akce proběhla ve spolupráci s lesní správou Šternberk, ing. Jiřím Eichlerem. Náplní práce byla ochrana jedlí bělokorých proti okusu zvěří. K tomuto účelu používáme koudel, přírodní lněný materiál, který účinně ochrání vrcholové terminály jedliček po dobu vegetačního klidu a na jaře nebrání dalšímu růstu, protože se během roku přirozeně rozkládá. Smyslem výjezdů je také přiblížit širší veřejnosti jeden z hlavních problémů dnešních lesů - neschopnost přirozené obnovy z důvodu vysokých stavů spárkaté zvěře. Péče o stromky je vždy spojena s prohlídkou porostu a s odborným výkladem.

Prořezávka ekologicky nepůvodních druhů dřevin u Svojanova

6. prosince 2002 proběhla dobrovolnická brigáda v lesích patřící permakulturní ekovesničce PermaLot. Prořezávali jsme hustou smrkovou monokulturu, zde ekologicky nepůvodní porost. Vršky stromků jsme pak prodávali na náměstí v Olomouci za symbolickou cenu jako vánoční smrky.

Ochrana životního prostředí cestou práva

Koordinace: Mgr. Dominika Glacová, Jiřina Koukolová

Hnutí DUHA Olomouc se snaží chránit životní prostředí také pomocí platných zákonů a jiných právních norem. Využíváme možnosti, kterou nám jako občanskému sdružení právo přiznává, a zapojujeme se do různých správních řízení jako jejich účastník. Především jde o řízení o umístění stavby, stavební řízení, řízení o zásahu do významného krajinného prvku atd. Podáváme také připomínky v procesu posuzování vlivů připravovaného záměru na životní prostředí (tzv. E.I.A.). Ve všech řízeních prosazujeme zájmy ochrany přírody a krajiny a životního prostředí jako celku. Naše stanoviska konzultujeme s odborníky.

V roce 2002 jsme se zabývali například stavbami Obchodní centrum GEMO Olomouc – Pod Vlachovým, Palác Morava (obchodně-zábavní centrum), Centrální sklad Lidl Bystrovany a Obchodní centrum Sallerova výstavba.

Ekologické listy

Redakce: Jiřina Koukolová

Pro občany Olomoucka vydáváme Ekologické listy – měsíčník pro trvale udržitelný způsob života. Zpravodaj obsahuje jednak návody a rady, jak v domácnosti šetřit životní prostředí, jednak zprávy o životním prostředí v regionu a o aktuálních kauzách. Ekologické listy mají 8 stran, vycházejí v nákladu 1500 ks a dobrovolníci Hnutí DUHA je roznášejí na cca 70 míst, kde jsou zdarma k rozebrání. V roce 2002 bylo vydáno 5 čísel.

Kampaň proti Paláci Morava

Mgr. Dominika Glacová, Michal Kolesár, Iva Rašnerová

V zimních měsících roku 2002 probíhal proces posuzování vlivů na životní prostředí zamýšlené výstavby multifunkčního objektu Paláce Morava (PM) v těsné blízkosti městské památkové rezervace. Hnutí DUHA Olomouc se do procesu zapojilo a vzneslo nemálo výhrad vůči navrhovanému záměru.

Postup, jakým byla realizace záměru výstavby PM prosazována, se nám nelíbil. Dospěli jsme k závěru, že o záměru byla nedostatečným způsobem informována veřejnost, která vzhledem k významu dotčené lokality měla mít možnost se ke všemu daleko více vyjádřit.

Využili jsme možnosti, kterou dává občanům zákon o obcích, a pomohli občanům požádat Zastupitelstvo města Olomouce (ZMO) o znovuprojednání nezbytnosti výstavby PM v lokalitě u Tržnice a o zvážení architektonické soutěže.

ZMO mělo povinnost tuto žádost, kterou podpořilo více než 0,5% občanů Olomouce, na svém zasedání projednat. K tomu mělo dojít 27. 5. 2002.

Veřejná debata

Protože jsem postrádali jakoukoli iniciativu k informování veřejnosti o PM ze strany města Olomouce, rozhodli jsme se tohoto úkolu ujmout sami a naplánovali na pondělí 28. dubna veřejnou debatu o chystané výstavbě Paláce Morava. Pozvánkou na diskusi byl také happening pro novináře na Horním náměstí, kde jsme na bronzový model městské památkové rezervace umístili sádrový odlitek Paláce Morava v příslušném měřítku. Cílem bylo ukázat, o jak obrovskou stavbu se jedná a že se do navrhovaného území vůbec nehodí.

Diskuse se odehrála ve Václavkově sále Vlastivědného muzea v Olomouci. Pozváni byli jak zastánci projektu - zástupci města, zástupce investora (společnost [D.A.Engineering, s.r.o.](#)) a projektanti, tak jeho odpůrci – architekti, zástupkyně Státního památkového ústavu a samozřejmě zástupkyně Hnutí DUHA Olomouc. Účast veřejnosti byla vysoká, přišlo na 200 Olomoučanů a akce vzbudila velký zájem médií (místní tisk, rádio, televize).

Vznik iniciativy Občané proti „Paláci Morava“

Důležitým mezníkem v celé kampani byl vznik iniciativy Občané proti Paláci Morava. Tato iniciativa byla složena z aktivních občanů, kterým nebyl lhostejný osud jedné z nejcennějších lokalit v centru Olomouce. Zakládajícím členem iniciativy bylo i Hnutí DUHA Olomouc.

Iniciativa si vzala za úkol objektivně informovat o okolnostech přípravy výstavby PM, sbírala podpisy pod petici občanů Olomouce proti výstavbě, pořádala tiskové konference, komunikovala se zastupiteli. Výsledkem sběru informací o záměru byl také osmistránkový bulletin s názvem Občané proti Paláci Morava, který vyšel v nákladu 3 000 kusů.

Demonstrace

Významným počinem bylo svolání demonstrace pondělí 22. 5. 2003 na Horní náměstí v Olomouci na podporu požadavku nestavět PM v lokalitě u Tržnice, které se zúčastnilo několik stovek lidí. Akce samozřejmě neunikla pozornosti médií.

Mimořádné zasedání zastupitelstva

Na konci května se uskutečnilo mimořádné zasedání ZMO vyvolané žádostí občanů o znovuprojednání záměru výstavby Paláce Morava. K tomuto zasedání se upínaly veškeré předchozí aktivity. Výsledkem zasedání ZMO bylo odložení rozhodnutí o PM o jeden měsíc a vytvoření pracovní skupiny složené ze zástupců ZMO, která by jednala s investorem o znovunastolení některých podmínek stavby.

V polovině června investor odstoupil od smluv uzavřených s městem Olomouc, protože nebyl ochoten přistoupit na původní omezující podmínky, které se město chystalo obnovit. Tato skutečnost byla potvrzena i na zasedání ZMO na konci června.

Výsledkem celé kampaně bylo zachování velmi cenné lokality u Tržnice pro jiné, vhodnější záměry. O tom, jak bude tento prostor vypadat, se na podzim začalo město Olomouc prostřednictvím Centra pro komunitní práci radit s občany.

Rok voleb v Olomouci

Koordinace: Dominika Glacová

Projekt Hnutí DUHA ČR realizovaný v programu Rok voleb probíhal v několika větších městech České republiky (Praha, Brno, Olomouc, České Budějovice, Ústí nad Labem, Česká Lípa a Vyškov). Hnutí DUHA Olomouc přitom pomáhalo koordinovat postup ve výše vyjmenovaných městech kromě Prahy a Brna.

Příprava a distribuce letáku

Na tomto projektu pracovalo Hnutí DUHA Olomouc v průběhu dvou měsíců před komunálními volbami – v září a říjnu. Cílem projektu bylo pomoci potenciálním voličům v Olomouci poznat kandidující strany, hnutí nebo koalice.

V období měsíců září a října jsme se dotazovali subjektů kandidujících v komunálních volbách do Zastupitelstva města Olomouce (ZMO), jak by, v případě, že by v ZMO po volbách zasedly, řešily konkrétní situace a přistupovaly k některým problémům.

Za tímto účelem jsme sestavili soubor 5 otázek, které jsme zaslali kandidujícím. Otázky zněly:

- 1) Budete hlasovat pro výstavbu dalšího supermarketu v Olomouci?
- 2) Budete hlasovat pro rozšíření separovaného sběru pro občany Olomouce i o biologicky rozložitelný odpad?
- 3) Budete prosazovat, aby se veřejná zasedání Zastupitelstva města Olomouce konala v odpoledních hodinách?
- 4) Budete podporovat začlenění koryta řeky Moravy do struktury města a jeho zpřírodnění v maximální možné míře?
- 5) Budete respektovat závazek ZMO podpořit rozvoj cyklistické dopravy každoročně v rozpočtu položkou 10 milionů korun?

Na přelomu září a října jsme shromáždili odpovědi. Přitom z celkem 12 kandidujících subjektů (podařilo se oslovit všechny) celkem 3 na námi položené otázky nezareagovaly vůbec.

Z došlých odpovědí jsme sestavili leták, na jehož jedné straně byla přehledná tabulka odpovědí a na straně druhé jejich slovní odůvodnění. Tento leták jsme krátce před volbami roznášeli do schránek Olomoučanů.

Vytvořený leták je také výborným materiálem do budoucna, hodícím se ke kontrole předvolebních slibů.

Spolupráce na Olomouckém kotlíku

Olomoucká koalice neziskových organizací (OKNO) pořádá vždy před komunálními volbami veřejnou debatu se zástupci kandidujících subjektů s názvem Olomoucký kotlík. Hnutí DUHA Olomouc se na pořádání této akce také výraznou měrou podílelo. Cílem bylo umožnit obyvatelům Olomouce osobně se zeptat kandidujících, jaký mají názor na určité otázky a jejich odpovědi přímo na místě porovnat. Tato příležitost měla také usnadnit rozhodování v nadcházejících komunálních volbách.

Vydané publikace:

Brožury

Vraťte vratné lahve

Lets return returnable bottles

Letáky

Hnutí DUHA

Vrátí se vratné lahve?

Spalování nebo recyklace?

Suchozemští žraloci (o problematice super a hypermarketů v Olomouci)

Seznam ekologických zemědělců Olomouckého kraje

BIOklub

Zahrada bez chemie

Ekologické listy – 5 čísel

Biozpravodaj – 5 čísel

Korespondenční lístky:

"Podpoří vláda stavbu toxické spalovny odpadů u Mydlovar?"

"Podpoří vláda stavbu toxické spalovny odpadů u Opatovic?"

pro ministra ŽP požadující kvalitní recyklační služby

Informační listy:

Vratné lahve jsou výhodnější

Ambrozkova volba: recyklace vs. pálení odpadu

Poděkování za spolupráci

Jiří Šafář, Pavel Bednář, Petr Ježek, Pavel Bartoník, Zdeněk Szczyrba, Petr Paszek, Šárka Pavlovičová, Dominika Glacová, Zdeňka Giacintová, Marie Mléčková, Magda Jurová, Marie Mayerová, Kateřina Schneiderová, Irena Dopitová, Ivo Brzák, Šárka Pavlovičová, Erika Kvasničková, Miroslav Kutal, Marek Váňa, Lenka Kozáková, Klára Řičánková, Zuzana Kazdová, Jana Březinová, Jana Hanáková, Ivona Kulczycka, Tomáš Tatar, Jan Michálek, Zora Foldynová, Lukáš Foldyna, Dagmar Horňáková, Kateřina Rakusová, František Faktor, Jitka Komendová, Radka Vaculová

Organizace:

Sluňákov, Nesehnutí Brno, Sdružení přátel přírody LUČINA Havířov, Olomoucká koalice neziskových organizací, Mládež pro interkulturní porozumění, PermaLot, Ochránci hospodářských zvířat, KD Sidia, Vlastivědné muzeum, Galerie u Mloka,

Hlavní finanční zdroje

V roce 2002 je činnost Hnutí DUHA Olomouc financována z těchto zdrojů: Nadace Partnerství, Nadace VIA, Open Society Fund Praha, MATRA – Netherland Embassy, Statutární město Olomouc, OLMA a.s.

Příjmy a výdaje za rok 2002

Příjmy

Prodej zboží	16.255,30 Kč
Prodej výrobků a služeb	16.756,- Kč
Reklamní činnost	34.440,- Kč
Uspořádání výchov. propag. akce	20.994,- Kč
Studie	60.000,- Kč
Ostatní příjmy	30,- Kč
Úrok	5.698,22 Kč
Granty, úvěry, dotace, půjčky	743.265,10 Kč
<u>Nárok DPH</u>	<u>36.266,10 Kč</u>
Celkem	933.704,72 Kč

Výdaje:

Nákup materiál, letáků a publikací	23.396,- Kč
Nákup zboží	21.703,60 Kč
Mzdy a odměny	314.614,- Kč
Vydané zálohy	500,- Kč
Účetnictví	9.698,- Kč
Vedení účtu	2.663,80 Kč
Poštovné	31.410,80 Kč
Kopírování	15.185,- Kč
Tisk	145.580,10 Kč
Propagace	10.602,10 Kč
Kancelářské potřeby	16.331,20 Kč
Cestovné	52.128,- Kč
Telefonní poplatky	67.907,- Kč
Nájemné	32.750,50 Kč
Občerstvení	5.909,- Kč
<u>Ostatní</u>	<u>112.945,80 Kč</u>
Celkem	863.324,90 Kč